



**Результати діяльності компанії Unilever у 1-му кварталі 2010**  
**Сильний імпульс: об'єм продажів зріс до 7,6%**

Основні показники:

- Загальне зростання обсягів склало 7,6%. Загальне зростання продажів склало 4,1%. Базове зменшення ціни склало 3,3% у зв'язку із процесами ціноутворення 2009 року, ціноутворення протягом кварталу залишалось стабільним.
- Загальне зростання операційної маржі склало 60 базових пунктів завдяки покращенню валової маржі та зниженню накладних витрат при тому, що інвестиції у рекламу і просування після потужної програми інновацій збільшилися на 220 базових пунктів.
- Чистий приплив готівкових коштів від операційної діяльності збільшився на 666 млн. євро, враховуючи понад 300 млн. євро від покращеного управління обіговим капіталом.
- Первинний показник чистого прибутку на акцію зріс на 32%; дивіденди в другому кварталі зростуть на 6,7% порівняно із першим кварталом до 0,208 євро на акцію.

Пол Полман (Paul Polman), Головний посадовець Unilever зазначає: «Ми демонструємо потужний поштовх по всіх регіонах, водночас зміцнюючи наші конкурентні позиції у відповідності до нашої стратегії. Зростання було підтримане швидким темпом запровадження інновацій та запуском таких брендів як Cif, Domestos, Lifebuoy і Lipton на нові ринки. Ріст був особливо значущим на ринках, що розвиваються, незважаючи на посилену конкурентну боротьбу. Ми продовжували збільшувати інвестиції в рекламу та просування для укріплення цінності брендів та підтримки запровадження інноваційних нововведень».

На покращення базової операційної маржі вплинули розгалужені програми економії, зниження виробничих витрат та переваги ефекту об'ємів.

Протягом цього року нам доведеться мати справу із непротим економічним кліматом, і саме тому надзвичайно важливо залишатися сфокусованими на споживачеві. Виробничі видатки зростуть у другому півріччі, економічна ситуація залишається неактивною, а конкуренція буде запеклою. Ми будемо продовжувати фокусуватися на прискоренні прибуткового зростання обсягів, разом з тим постійно і стабільно вдосконалювати базову операційну маржу та потужний готівковий обіг. І що важливо, ми будемо робити це все, одночасно мінімізуючи наш вплив на екологію».

Основні показники (без аудиту) За поточними обмінними курсами	Перший квартал 2010 року	
Товарообіг	10 143 млн. євро	6,7%
Зростання базового обсягу продажів		4,1%
Операційний прибуток	1 438 млн. євро	17%
Чистий прибуток	1 055 млн. євро	31%
Дохід на одну акцію	0,34 євро	32%
Дивіденди: проміжний дивіденд у другому кварталі	0,208 євро за акцію	

(\*) базовий ріст обсягу продажів та базова операційна маржа не включаються у звітність за стандартами GAAP

**ЗАСТЕРЕЖЕННЯ, ПОВ'ЯЗАНЕ ІЗ ЗАЯВАМИ ВІДНОСНО МАЙБУТНІХ ПОДІЙ**

У дійсному оголошенні можуть бути зроблені заяви відносно майбутніх подій, включаючи «заяви прогнозного характеру» в контексті визначення, вказаного у Законі від 1995 року про Реформу судочинства у справах про

безпеку приватних осіб в США. Такі слова як «очікується», «передбачається», «має намір» або аналогічні вирази стосовно майбутніх показників або результатів, а також негативні форми таких слів і виразів мають на увазі вищезазначені прогнозні заяви. Ці прогнозні заяви ґрунтуються на поточних очікуваннях і припущеннях відносно очікуваного розвитку подій та інших чинників, що впливають на Групу. Вони не є історичними фактами і не гарантують майбутніх показників діяльності.

Оскільки такі прогнозні заяви пов'язані з ризиками і невизначеностями, існують важливі чинники, здатні викликати істотну розбіжність між фактичними результатами і тими показниками, які вказані або мають на увазі у таких прогнозних заявах, у тому числі: конкурентне ціноутворення і діяльність, економічна криза, консолідація виробництва, доступ до кредитних ринків, рівні набору персоналу, репутаційні ризики, ціни на товари, доступність сировини, пріоритетність проектів, рівні споживання, витрати, здатність зберігати стосунки з основними клієнтами і виробничими центрами, що забезпечують випуск продукції і постачання, та управляти ними, курси валюти, процентні ставки, здатність інтегрувати придбання і завершити заплановане відчуження активів, фізичні ризики, екологічні ризики, здатність вирішувати питання, пов'язані з регулюванням, оподаткуванням і правозастосуванням, відповідно до поточних очікувань, розвиток ситуації у сфері законодавства, фінансового контролю і регулювання, політичні, економічні і соціальні умови тих географічних регіонів, в яких Група здійснює свою діяльність, а також нові або скореговані пріоритети, поставлені радами директорів. Додаткові відомості про потенційні ризики і невизначеності, що впливають на Групу, описані в документах, які Група відправила на адресу Лондонської фондової біржі, біржі «Euronext» (Амстердам), а також Комісії США з цінних паперів та біржі, включаючи Річний звіт, підготовлений за формою 20-f. Такі прогнозні заяви чинні лише станом на дату цього документа. За винятком тих випадків, в яких це потрібно зробити відповідно до застосованого закону або положень, Група в прямій формі відмовляється від будь-якого договірної зобов'язання або обов'язку публікувати для відкритого доступу будь-які уточнені відомості або скореговані відомості відносно будь-яких прогнозних заяв, що містяться в цьому документі, з метою відобразити будь-яку зміну в очікуваннях Групи, пов'язаних з ними, або будь-яку зміну в ході подій, умов або обставин, за яких ґрунтується така заява.