

Офіційні правила Рекламної Акції з умовною назвою:

«Подаруйте радість новорічних свят дітям з дитячих будинків та інтернатів»

(надалі – «Акція»)

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. **Замовник Акції** – Товариство з обмеженою відповідальністю «ЮНІЛІВЕР УКРАЇНА», код ЄДРПОУ 25641220, місцезнаходження: 04119, м. Київ, вул. Дегтярівська, буд. 27-Т, літера А (далі – Замовник).

1.2. **Партнер** – Благодійний фонд - “Благомай”, (Україна, 09100, Київська обл., місто Біла Церква, ВУЛИЦЯ СІЧНЕВОГО ПРОРИВУ, будинок 27, квартира 5, код ЄДРПОУ 38010057), (далі – Партнер).

1.3. **Виконавці Акції** – EVA, в тому числі в Інтернет магазині eva.ua, Prostor, в тому числі в Інтернет магазині prostor.ua, Watsons, в тому числі в Інтернет магазині watsons.ua, ROZETKA, Таврія В, МегаМаркет, Клевер, За Так, Чистенько, Грош, Я Господиня, Калина, Полоскун, Алма, Господарочка, Наш Край, Вопак, Spar, Асорті, Джерело, Все для дому, Лідер, Шарм, Дискаунт, Червоний маркет, Пчілка маркет, One Price, Ultramarket (далі – Виконавці).

1.4. **Агент** - Товариство з обмеженою відповідальністю «Рекламне агентство «Хелюу Про», код ЄДРПОУ 42790026, місцезнаходження: 03110, м. Київ, вул. Пироговського, буд.19, корпус 6 (далі – Агент).

1.5. Акція - це рекламний захід Замовника під назвою «Подаруйте радість новорічних свят дітям з дитячих будинків та інтернатів», що спрямований на стимулювання продажу та просування на ринку продукції Замовника ТМ Rexona (Рексона), Dove (Дав), Ахе (Акс), Simple (Сімпл), Signal (Сігнал), Clear (Кліар), Tresemmе (Тресемме), Silky Hands (Оksamитові ручки), Чиста Лінія, Лісовий Бальзам та для підтримки дітей, що позбавлені батьківського піклування, організації забезпечення подарунками з нагоди Різдва та Нового Року підопічних дитячих будинків та інтернатів, якими опікується БФ "Благомай".

1.6. Акція проводиться на всій території України (за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, а також ряду населених пунктів на території Донецької та Луганської областей (на підставі Указу Президента України про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони "Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози і збереження територіальної цілісності України" від 14 квітня 2014 року № 405/2014", у торговельних мережах та Інтернет-магазинах – Виконавцях Акції).

1.7. Акція триває в період з 20.11.2023-20.12.2023 року включно, але в будь-якому випадку до моменту закінчення товарного запасу, що приймає участь в благодійній ініціативі (п 4.1.1).

1.8. Дані Правила розміщуються на сайті : <https://www.unilever.ua/> можуть бути змінені / доповнені Замовником/Партнером/Виконавцями протягом всього терміну проведення Акції. Такі зміни / доповнення вступають в силу з моменту їх оприлюднення на сайті <https://www.unilever.ua/> якщо інше не буде визначено безпосередньо змінами / доповненнями до цих Правил Акції.

2. УМОВИ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

2.1. ТОВ «ЮНІЛІВЕР УКРАЇНА» несе повну відповідальність (перед Учасниками, споживачами Акції, партнером Акції, тощо) за відповідність умов цієї Акції вимогам діючого законодавства України.

3. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

3.1. Учасниками Акції не можуть бути особи з числа: а) працівників та представників Замовника та членів їхніх родин; б) власників і працівників Партнера, які мають причетність до проведення Акції, а також членів їхніх родин; в) власників і працівників Виконавців, які мають причетність до проведення Акції, а також членів їхніх родин; г) осіб з частковою цивільною дієздатністю, неповною цивільною дієздатністю, з обмеженою цивільною дієздатністю і недієздатних осіб, а також осіб, що не є громадянами України.

3.2. Беручи участь в Акції, учасник Акції підтверджує, що є правоздатною особою, не має обмежень щодо участі у Акції, підтверджує факт ознайомлення з цими Правилами і надає свою повну та безумовну згоду з ними.

3.3. Учасники Акції під час участі в Акції зобов'язуються:

- дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;
- не чинити дій, які ставлять під сумнів правомочність та добросовісність участі такого Учасника в Акції.

4. ПРЕДМЕТ ТА УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

4.1. Для того, щоб стати Учасником Акції, необхідно:

4.1.1 У торгових точках торговельних мереж або Інтернет магазинах, в яких проходить Акція (Виконавців) та які зазначені у п. 1.6 цих Правил, протягом строку дії акції (п. 1.7 цих Правил). придбати будь-який товар під ТМ Rexona (Рексона), Dove (Дав), Ахе (Акс), Simple (Сімпл), Signal (Сігнал), Clear (Кліар), Tresemmе (Тресемме), Silky Hands (Оksamитові ручки), Чиста Лінія, Лісовий Бальзам – з кожної покупки (з перших 156 688 (сто п'ятдесяти шістьох тисяч шістсот вісімдесяти восьми) одиниць продукції, які будуть придбані протягом строку проведення Акції особами, які виявили бажання взяти участь в Акції) 10 грн замовником буде перераховано Агенту на закупівлю новорічних подарунків для дітей з дитячих будинків та інтернатів у співпраці з благодійним фондом Благомай.

4.1.2 Особа, яка виконала усі дії, передбачені п. 4.1.1. цих Правил, автоматично набуває статусу учасника Акції.

4.1.3. Після завершення строку проведення Акції Виконавці, передають Замовнику письмовий звіт із зазначенням кількості проданих одиниць товарів під ТМ Rexona (Рексона), Dove (Дав), Ахе (Акс), Simple (Сімпл), Signal (Сігнал), Clear (Кліар), Tresemmе (Тресемме), Silky Hands (Оksamитові ручки), Чиста Лінія, Лісовий Бальзам протягом Строку проведення Акції. Зазначений вище звіт має бути переданий Замовнику у строк до 26 грудня 2023 року.

4.1.4. Замовник на основі отриманих від Виконавців Акції даних, щодо кількості проданої продукції під ТМ Rexona (Рексона), Dove (Дав), Ахе (Акс), Simple (Сімпл), Signal (Сігнал), Clear (Кліар), Tresemmе (Тресемме), Silky Hands (Оksamитові ручки), Чиста Лінія, Лісовий Бальзам протягом Строку проведення Акції, вираховує суму, що арифметично визначається як 10 (десять) гривень, помножені на кількість продукції під ТМ Rexona (Рексона), Dove (Дав), Ахе (Акс), Simple (Сімпл), Signal (Сігнал), Clear (Кліар), Tresemmе (Тресемме), Silky Hands (Оksamитові ручки), Чиста Лінія, Лісовий Бальзам, проданої протягом Строку проведення Акції (із урахуванням обмежень, встановлених п. 4.1.1. цих Правил щодо кількості продукції під ТМ Rexona (Рексона), Dove (Дав), Ахе (Акс), Simple (Сімпл), Signal (Сігнал), Clear (Кліар), Tresemmе (Тресемме), Silky Hands (Оksamитові ручки), Чиста Лінія, Лісовий Бальзам, яка приймає участь в Акції та за придбання якої в рамках проведення Акції Замовником здійснюється перерахування коштів на благодійність. Сума яка перераховується на благодійність в будь-якому випадку не може перевищувати 1 600 000 (один мільйон шістсот тисяч гривень). Замовник доручає Агенту, за рахунок та від імені

Замовника, провести організацію закупівлі та передачі подарунків з нагоди Різдва та Нового Року підопічним дитячих будинків та інтернатів у співпраці з благодійним фондом "Благомай".

4.2. Замовник не пізніше 12 січня 2024 року включно зобов'язується оприлюднити звіт про суму, яка зібрана в рамках проведення Акції для підтримки дітей позбавлених батьківського піклування та організації забезпечення подарунками з нагоди Різдва та Нового Року підопічних дитячих будинків та інтернатів, якими опікується БФ "Благомай", вирахованій відповідно до п. 4.1.4. цих Правил, на наступному Інтернет-сайті: <https://www.unilever.ua/> (надалі - «Сайт»).

4.3. Агент Акції не пізніше 29 грудня 2023 року зобов'язується організувати забезпечення подарунками з нагоди Різдва та Нового Року підопічних дитячих будинків та інтернатів, якими опікується БФ "Благомай".

4.4. Партнер не пізніше 12 січня 2024 року зобов'язується оприлюднити звіт (в тому числі фото-звіт), про отримання та передачу подарунків підопічним дитячих будинків та інтернатів, якими опікується БФ "Благомай" на сайті [Blagomay | Головна \(charitymay.com\)](http://Blagomay.com).

4.5. Замовник не пізніше 12 січня 2024 року зобов'язується оприлюднити звіт (в тому числі фото-звіт) передачу Партнером Акції подарунків підопічним дитячих будинків та інтернатів, якими опікується БФ "Благомай" на Сайті.

5. ПРАВОВІ УМОВИ

5.1. Замовник, Партнер та Виконавці не несуть відповідальності у разі виникнення форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, в тому числі антитерористичні операції, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Замовника/Партнера/Виконавців обставини.

5.2. Згідно з вимогам ст. 634 Цивільного кодексу України про договори приєднання, а саме змоги укладення такого договору шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в Акції всі Учасники Акції погоджуються з цими Правилами та зобов'язуються їх виконувати.

5.3. У разі виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником/Партнером відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Замовника/Партнера є остаточним і не підлягає оскарженню.

5.4. Замовник/Партнер/Виконавці не несуть відповідальності за не ознайомлення Учасника Акції з даними Правилами.

5.5. Замовник/Партнер/Виконавці не несуть відповідальності за інші обставини, не залежні від їх волі.

6. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ. ІНФОРМУВАННЯ

6.1. Дійсні Правила (з урахуванням всіх змін і доповнень) разом з усіма додатками до цих Правил (якщо такі існують) є власністю Замовника, з правом використання Партнером та Виконавцями Акції.

6.2. Будь-яке використання і/або розповсюдження цих Правил (у цілому або частково) з будь-якою метою без письмової згоди Замовника забороняється.

6.3. Замовник не несе відповідальності за невиконання зобов'язань, зазначених в цих Правилах, у разі настання будь-яких форс-мажорних обставин (непереборної сили), зокрема стихійні лиха, пожежі, повені, військові дії будь-якого характеру, блокади, терористичні акти, зміни у чинному законодавстві України, інші непідвладні контролю з боку Замовника обставини.

6.4. Для листування або отримання будь-яких роз'яснень, відомостей чи інформації стосовно порядку та умов цієї Акції звертайтеся до Замовника акції на e-mail:

Kyiv.Reception@unilever.com

6.5. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну та безумовну згоду Учасника Акції з даними Правилами. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Заохочення Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Замовника, Партнера або Виконавців Акції будь-якої компенсації.

6.6. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект даної Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або будь-якою іншою причиною, неконтрольованою Замовником, Партнером або Виконавцями Акції, яка спотворює або втручається у виконання, безпеку, чесність, цілісність або належне проведення Акції, Замовник Акції спільно з Партнером та Виконавцями Акції можуть на свій власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які її результати.